

Yến Sào Việt Nam từ giá trị dinh dưỡng đến phát triển bền vững

18:02 17/01/2026

Chiều 17/1/2026, Hiệp hội Yến sào Việt Nam phối hợp với Trường Đại học Thủ Dầu Một tổ chức tọa đàm khoa học với chủ đề: “Giá trị dinh dưỡng, tiềm năng sinh học và định hướng phát triển bền vững sản phẩm tổ yến Việt Nam”, tại TP. Hồ Chí Minh.

Phát biểu tại buổi tọa đàm, ông Lê Thành Đạt – Chủ tịch hội Yến sào Việt Nam cho biết: Việt Nam từ lâu đã xem yến sào là một loại thực phẩm bổ dưỡng quý hiếm, ngoài việc có giá trị dinh dưỡng cao, thì đây còn là nguồn lợi rất lớn cho nền kinh tế đất nước. Hiện nay, cả nước có 22/34 tỉnh thành có nghề nuôi yến phát triển với khoảng 30.000 căn nhà yến cho sản lượng bình quân hàng năm từ 150-200 tấn tổ yến, mang lại giá trị tương đương khoảng hàng trăm tỷ đồng.



Ông Lê Thành Đạt – Chủ tịch hội Yến sào Việt Nam phát biểu tại buổi tọa đàm (Ảnh: Lê Vũ)

Do giá trị dinh dưỡng cao với hàm lượng protein, axit amin và khoáng vi lượng dồi dào nên yến sào đã trở thành những món ăn cao cấp và bổ dưỡng bậc nhất không chỉ đối với Việt Nam mà còn là mặt hàng xuất khẩu có giá trị kinh tế cao trên thế giới. Thị trường yến sào Việt Nam hiện nay đang trong giai đoạn phát triển mạnh mẽ với nhu cầu tiêu dùng ngày càng gia tăng và rất đa dạng. Xu hướng tiêu dùng xã hội ngày càng quan tâm đến những mặt hàng cao cấp, nên càng chú trọng đến chất lượng và nguồn gốc của sản phẩm yến sào, đặc biệt là những thương hiệu uy tín và có xuất xứ rõ ràng.

Trước yêu cầu cấp thiết đó, việc lấy khoa học làm nền tảng, minh bạch thông tin và truyền thông dựa trên các nghiên cứu chính thống được xác định là giải pháp cốt lõi nhằm nâng cao vị thế và giá trị của tổ yến Việt Nam. Do đó, Hiệp hội yến sào Việt Nam đã chủ động phối hợp với Trường Đại học Thủy Dẫu Một – đơn vị có nhiều năm nghiên cứu giá trị dinh dưỡng của tổ yến và các quy trình chế biến chuyên sâu, đa dạng các sản phẩm từ tổ yến để tổ chức tọa đàm, nhằm góp phần nâng cao giá trị sử dụng của tổ yến được nhiều doanh nghiệp quan tâm.

Tọa đàm khoa học “Giá trị dinh dưỡng, tiềm năng sinh học và định hướng phát triển bền vững sản phẩm tổ yến Việt Nam” đã tạo ra diễn đàn trao đổi học thuật và kết nối giữa các nhà khoa học, chuyên gia, doanh nghiệp và cộng đồng ngành yến.

Các đại biểu tham dự được cập nhật các kết quả nghiên cứu khoa học liên quan đến giá trị dinh dưỡng và tiềm năng sinh học của tổ yến; Nâng cao nhận thức về việc hiểu đúng – làm đúng – truyền thông đúng giá trị sản phẩm tổ yến; Tăng cường kết nối, hợp tác giữa giới khoa học, doanh nghiệp và các tổ chức hoạt động trong lĩnh vực yến sào.



Để xây dựng thương hiệu và thu hút khách hàng, nhiều doanh nghiệp có uy tín đã chú trọng và tập trung đầu tư mạnh mẽ vào khoa học công nghệ, nâng cấp nhà xưởng (Ảnh: Lê Vũ)

Hiện nay, trên thị trường yến sào nói chung và các sàn thương mại điện tử cũng như các mạng xã hội đã có nhiều hình thức kinh doanh không lành mạnh, nhái nhãn hiệu, sản xuất yến giả, yến kém chất lượng, yến không rõ nguồn gốc, không có địa chỉ sản xuất được rao bán tràn lan với đủ mọi loại giá cả, gây hỗn loạn thị trường, hoang mang cho người tiêu dùng, làm sụt giảm niềm tin đối với sản phẩm yến sào dẫn đến giảm sức mua và có nguy cơ bị người tiêu dùng tẩy chay, chuyển qua sử dụng các loại sản phẩm dinh dưỡng khác.

Để xây dựng thương hiệu và thu hút khách hàng, nhiều doanh nghiệp có uy tín đã chú trọng và tập trung đầu tư mạnh mẽ vào khoa học công nghệ, nâng cấp nhà xưởng và áp dụng các hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, tạo ra nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng, xây dựng hệ thống phân phối và cửa hàng tiện ích. tạo ra nhiều cơ hội cho người tiêu dùng lựa chọn mua sắm rất tiện lợi và hiệu quả, góp phần phát triển kinh tế rất đáng khích lệ.

Lê Vũ