

Yêu cầu các nền tảng xuyên biên giới phải tuân thủ pháp luật Việt Nam

15:17 10/04/2023

Thời gian qua, không chỉ TikTok, trên các nền tảng mạng xã hội khác, các nội dung xấu độc cũng được lan truyền với tốc độ nhanh chóng mặt.



Ảnh minh họa

Với Facebook Reels, những sai phạm phổ biến được cơ quan chức năng chỉ ra là sự xuất hiện của tin giả, thông tin xuyên tạc liên quan đến nội dung chính trị trên nền tảng. Trên Facebook Reels, cũng đang tồn tại nhiều hình ảnh dung tục, phản cảm; nhiều quảng cáo game cờ bạc, các ứng dụng mại dâm, thuốc không rõ nguồn gốc...

Tương tự, YouTube Shorts cũng có vi phạm trong việc quảng cáo hàng giả, quảng cáo thuốc, thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc, đặt quảng cáo vào nội dung vi phạm.

Với lượng thông tin khổng lồ sản sinh mỗi ngày trên các nền tảng mạng xã hội như hiện nay, nếu các nền tảng này không hợp tác, chủ động chặn lọc triệt để bằng các thuật toán thì việc chặn gỡ nội dung vi phạm sẽ kém hiệu quả.

Tới đây, Bộ Thông tin và Truyền thông sẽ triển khai đồng bộ các giải pháp về pháp lý, kinh tế, kỹ thuật, ngoại giao, truyền thông... để yêu cầu các nền tảng xuyên biên giới phải tuân thủ pháp luật Việt Nam.

Bộ Thông tin và Truyền thông sẽ tổ chức hội nghị với các MCN (mạng đa kênh) của YouTube, TikTok, Facebook. Hoạt động này, nhằm tăng cường hiệu quả quản lý về việc tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam giữa các mạng xã hội xuyên biên giới với các MCN và những người có sức ảnh hưởng trên mạng.

Bên cạnh đó, Cục Phát thanh, truyền hình và Thông tin điện tử (Bộ Thông tin và Truyền thông) sẽ xây dựng kế hoạch truyền thông nhằm thúc đẩy, hình thành các xu hướng ứng xử văn hóa mạng lành mạnh.

Hà Trần