

Yếu tố giúp Masan Consumer mở rộng hiện diện trên thị trường vốn

20:27 10/09/2026

Sau khi niêm yết trên HOSE, Masan Consumer (MCH) gia nhập VN30, mở room ngoại lên 100%, được FTSE Russell bổ sung vào FTSE Global All Cap trong chưa đầy một năm.



Đơn vị cho biết, kết quả đến từ hơn hai thập niên xây dựng nền tảng kinh doanh, với độ phủ tại khoảng 98% hộ gia đình Việt. Năm 2025, đơn vị ghi nhận khoảng 1,2 tỷ USD doanh thu và 268 triệu USD lợi nhuận trước lãi vay và thuế (EBIT).

Nền tảng này tạo cơ sở cho những thay đổi của MCH trên thị trường vốn trong thời gian gần đây. Hơn một tỷ cổ phiếu MCH chính thức chuyển từ UPCOM sang niêm yết trên HOSE vào ngày 25/12/2025. Việc giao dịch trên sàn chứng khoán lớn nhất Việt Nam giúp cổ phiếu tiếp cận rộng hơn với các nhóm nhà đầu tư và tạo thêm điều kiện cải thiện thanh khoản.

Hơn 7 tháng sau, MCH tiếp tục được đưa vào VN30, nhóm 30 cổ phiếu đáp ứng các tiêu chí về quy mô và thanh khoản trên HOSE. Theo đơn vị, việc gia nhập chỉ số này giúp cổ phiếu được theo dõi rộng hơn, đồng thời mở khả năng xuất hiện trong danh mục của các quỹ đầu tư mô phỏng hoặc tham chiếu VN30.

Cột mốc khác xuất hiện chưa đầy một tháng sau. FTSE Russell công bố bổ sung MCH cùng MSN của Masan Group vào FTSE Global All Cap trong kỳ rà soát ngày 21/8. MCH được xếp vào nhóm vốn hóa nhỏ, trong tổng số 27 cổ phiếu Việt Nam được bổ sung lần này.

Đại diện doanh nghiệp cho biết, sự kiện diễn ra trước thời điểm Việt Nam dự kiến được FTSE Russell nâng từ thị trường cận biên lên thị trường mới nổi thứ cấp từ ngày 21/9. Việc nâng hạng có thể giúp chứng khoán Việt Nam tiếp cận thêm các quỹ và nhà đầu tư quốc tế theo dõi hệ thống chỉ số của FTSE.



Theo Chứng khoán BIDV (BSC), 28 quỹ đầu tư sử dụng các chỉ số FTSE làm cơ sở tham chiếu đang quản lý tổng tài sản khoảng 1.157 tỷ USD. BSC ước tính khoảng 1,33 tỷ USD có thể được phân bổ vào 28 cổ phiếu Việt Nam trong quá trình chuyển đổi nâng hạng, qua 4 giai đoạn từ tháng 9/2026 đến tháng 9/2027.

Các chuyên gia đánh giá, quy mô vốn thực tế vào từng cổ phiếu sẽ phụ thuộc vào tỷ trọng, lượng cổ phiếu có thể giao dịch và thanh khoản. Vì vậy, con số 1,33 tỷ USD cho thấy quy mô dòng vốn ước tính dành cho nhóm cổ phiếu Việt Nam, không phải lượng vốn dự kiến dành riêng cho MCH.

Một yếu tố khác cũng mở rộng cánh cửa với dòng vốn ngoại là tỷ lệ sở hữu tối đa của nhà đầu tư nước ngoài tại Masan Consumer được nâng từ 50% lên 100%, tạo thêm dư địa để nhà đầu tư quốc tế tham gia vào cổ phiếu.

Nhìn toàn cảnh, chỉ trong thời gian ngắn, MCH đã đi qua loạt cột mốc: chuyển sang HOSE, gia nhập VN30, mở room ngoại lên 100% và được bổ sung vào FTSE Global All Cap. Những thay đổi này đang từng bước mở rộng khả năng tiếp cận MCH của nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Nếu VN30 hay FTSE giúp MCH được nhiều nhà đầu tư biết đến hơn, nền tảng kinh doanh vẫn là yếu tố quyết định câu chuyện dài hạn. Trong nửa đầu năm 2026, Masan Consumer ghi nhận doanh thu thuần 15.637 tỷ đồng, tăng khoảng 14% so với cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế đạt 3.284 tỷ đồng, tăng 11%.

Riêng quý II, doanh thu tăng 14,2%, chủ yếu nhờ sản lượng. Một số lĩnh vực tăng nhanh hơn mức bình quân, trong đó đồ uống đóng chai tăng 20,3%, chăm sóc gia đình và cá nhân tăng 59,6%, còn kinh doanh quốc tế tăng 26,9%.

Khi độ phủ thương hiệu đã ở mức cao, Masan Consumer đang tìm kiếm tăng trưởng bằng cách khai thác sâu hơn nhu cầu của người tiêu dùng và mở rộng sang những lĩnh vực mới. Trong các ngành hàng cốt lõi, doanh nghiệp tiếp tục nâng giá trị sản phẩm thông qua CHIN-SU và Omachi, đồng thời mở rộng sang đồ uống, chăm sóc gia đình và cá nhân.

Ở khâu phân phối, Retail Supreme hướng tới gia tăng số sản phẩm và ngành hàng tại mỗi điểm bán, trong khi kinh doanh quốc tế mở thêm dư địa cho các thương hiệu Việt. Masan Consumer vì vậy đang chuyển từ mở rộng độ phủ sang khai thác sâu hơn thị trường hiện hữu, đồng thời tìm kiếm tăng trưởng bên ngoài Việt Nam.

Thái Sơn