

Yody ra mắt bộ sưu tập Xuân Hè 2026 và xác lập kỷ lục quy mô mạng lưới bán lẻ

22:33 19/04/2026

Tối 19/4/2026, tại Hà Nội, thương hiệu thời trang Yody tổ chức sự kiện "Cooler & Closer" công bố bộ sưu tập Xuân Hè 2026, đánh dấu định hướng phát triển sản phẩm tập trung vào tính ứng dụng của thời trang trong đời sống hiện đại. Đồng thời, doanh nghiệp chính thức nhận chứng nhận Kỷ lục Việt Nam về quy mô hệ thống cửa hàng, khẳng định năng lực cung ứng của thương hiệu nội địa trên thị trường.



Sự kiện diễn ra tại tầng 2, Khách sạn Grand Plaza (117 Trần Duy Hưng, Trung Hoà, Yên Hoà, Hà Nội)

Chiến lược phát triển sản phẩm dựa trên trải nghiệm thực tế

Tại sự kiện, bộ sưu tập Xuân Hè 2026 được giới thiệu với trọng tâm là các dòng sản phẩm ứng dụng công nghệ chất liệu mới. Đại diện doanh nghiệp, Tổng giám

đốc Nguyễn Việt Hòa cho biết, chiến lược này xuất phát từ quá trình phân tích nhu cầu thực tế của hơn 6 triệu khách hàng. Đối diện với điều kiện thời tiết khắc nghiệt, đội ngũ nghiên cứu và phát triển của đơn vị đã tiến hành thử nghiệm từ năm 2020 nhằm tối ưu hóa khả năng thoáng khí, thấm hút và mang lại sự dễ chịu cho người sử dụng.

Theo ông Hòa, các thiết kế mới không chỉ đáp ứng yêu cầu thẩm mỹ mà còn tập trung giải quyết bài toán về công năng. Bằng việc cải thiện tính chất vật lý của trang phục, doanh nghiệp hướng tới mục tiêu tạo sự thoải mái tối đa cho người mặc, qua đó hỗ trợ tích cực cho quá trình giao tiếp và kết nối xã hội. Đây là bước hiện thực hóa định hướng cốt lõi của đơn vị trong việc cung cấp các sản phẩm mang lại sự tự tin và tiện dụng cho người tiêu dùng.



YODY giới thiệu bộ sưu tập Xuân Hè 2026 lấy cảm hứng từ hình ảnh “đá băng mát lạnh” – một ẩn dụ cho nhu cầu “giải nhiệt” trong những ngày thời tiết nắng nóng



Các thiết kế trong bộ sưu tập tập trung vào trải nghiệm người mặc



Với định hướng phát triển các dòng sản phẩm ứng dụng công nghệ chất liệu nhằm tăng khả năng thoáng khí, thấm hút và tạo cảm giác dễ chịu khi sử dụng trong điều kiện thời tiết nhiệt đới. Ảnh: Yody

Khu vực trưng bày tại sự kiện cũng được thiết kế để khách mời trực tiếp kiểm chứng các thông số kỹ thuật của sản phẩm như độ nhẹ và độ co giãn. Phương thức tiếp cận này phản ánh xu hướng dịch chuyển trong ngành thời trang, khi chất lượng trang phục được đánh giá thông qua trải nghiệm thực tiễn thay vì chỉ qua các thông điệp truyền thông quảng bá.



Nhiều trải nghiệm của khách về sản phẩm tại sự kiện



Khách hàng có thể chạm và cảm nhận về những cải tiến mới về sản phẩm trong bộ sưu tập Xuân Hè 2026



Cách tiếp cận này cho thấy xu hướng mới của ngành thời trang: Không chỉ dừng lại ở thiết kế, mà còn cần được kiểm chứng bằng trải nghiệm thực tế của người dùng

Mở rộng quy mô phân phối và định hình xu hướng tiêu dùng

Trong khuôn khổ chương trình, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam đã trao chứng nhận "Thương hiệu thời trang đa phân khúc có số lượng cửa hàng nhiều nhất Việt Nam" cho Yody. Tính đến tháng 4/2026, hệ thống bán lẻ của đơn vị này đạt quy mô 275 điểm bán trên toàn quốc. Việc liên tục mở rộng mạng lưới phân phối là giải pháp chiến lược nhằm tối ưu hóa chuỗi cung ứng, đảm bảo khả năng tiếp cận nhanh chóng sản phẩm đến khách hàng tại nhiều địa phương.



Trong khuôn khổ sự kiện, YODY đã chính thức được trao chứng nhận Kỷ lục Việt Nam với danh hiệu “Thương hiệu thời trang đa phân khúc có số lượng cửa hàng nhiều nhất Việt Nam”

Bên cạnh hoạt động công bố bộ sưu tập, buổi tọa đàm chuyên đề trong sự kiện cũng tập trung phân tích sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng hiện đại. Các chuyên gia và đại diện nhãn hàng nhận định, tiêu chuẩn lựa chọn trang phục đang chuyển dịch mạnh mẽ từ hình thức bề ngoài sang giá trị sử dụng và tính thích ứng với môi trường. Khách hàng ngày càng ưu tiên các sản phẩm mang lại giá trị sức khỏe và sự tiện lợi trong sinh hoạt hàng ngày.

Trước những biến động của thị trường, việc các thương hiệu nội địa chủ động điều chỉnh chiến lược sản phẩm là minh chứng cho năng lực thích ứng của doanh nghiệp Việt. Sự chuyển đổi từ mô hình thời trang đại chúng sang mô hình chú trọng trải nghiệm người dùng đặt ra những tiêu chuẩn cạnh tranh mới trong ngành bán lẻ thời trang thời gian tới, đòi hỏi sự đầu tư đồng bộ vào chất liệu và công năng.

YODY là thương hiệu thời trang ứng dụng Việt Nam, tiên phong trong việc cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, tập trung vào sự thoải mái và tiện dụng cho mọi đối tượng khách hàng. Với gần 300 cửa hàng trên toàn quốc và triết lý lấy khách hàng làm trọng tâm, YODY mong muốn mang đến những giá trị tốt đẹp nhất, giúp người Việt tự tin kết nối mỗi ngày.

YODY là một trong những thương hiệu thời trang Việt hiếm hoi vinh dự đạt Top 10 thương hiệu hàng đầu Đông Nam Á trong 2 năm liên tiếp (2024-2025) theo Campaign Asia-Pacific, góp mặt bên cạnh các “ông lớn” toàn cầu như Adidas, Nike, Uniqlo, Dior hay Chanel.

Để biết thêm thông tin chi tiết về YODY, vui lòng truy cập website:
<https://yody.vn/>

PV