

## YODY xác lập Kỷ lục Việt Nam về quy mô hệ thống cửa hàng thời trang đa phân khúc

12:42 04/03/2026

Vừa qua, Công ty Cổ phần Thời trang YODY đã công bố và trao bằng xác lập Kỷ lục Việt Nam về quy mô hệ thống cửa hàng thời trang đa phân khúc. Sự kiện đánh dấu một cột mốc quan trọng trong hành trình hơn một thập kỷ hình thành và phát triển của thương hiệu thời trang thuần Việt này.



Ông Trần Việt Hùng – Nguyên Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam, Thành viên Hội đồng Xác lập Kỷ lục Việt Nam cùng bà Võ Lưu Lan Uyên trao bằng xác lập Kỷ lục Việt Nam đến Ông Nguyễn Việt Hòa – Tổng giám đốc YODY

### Khẳng định vị thế bằng mạng lưới phủ khắp 34 tỉnh thành

Theo số liệu công bố, tính đến tháng 10/2025, YODY đã vận hành hệ thống gồm 271 cửa hàng tại 34 tỉnh, thành phố trên cả nước. Với quy mô này, Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings) đã chính thức công nhận và xác lập kỷ lục cho YODY là: “Thương hiệu thời trang Việt Nam đa phân khúc có số lượng cửa hàng nhiều nhất, phủ khắp 34 tỉnh, thành phố trong cả nước”.



CEO Nguyễn Việt Hòa chia sẻ niềm vui khi đón nhận Kỷ lục tại buổi lễ

Tại buổi lễ, đại diện Tổ chức Kỷ lục Việt Nam đã trao bằng xác lập cho ông Nguyễn Việt Hòa – Tổng giám đốc YODY. Việc đón nhận kỷ lục mới không chỉ ghi nhận sự tăng trưởng vượt trội về mặt số lượng điểm bán mà còn minh chứng cho chiến lược phát triển bền vững và năng lực vận hành bài bản của doanh nghiệp trong suốt thời gian qua.

### Hành trình từ Hi5 đến thương hiệu thời trang đa phân khúc

Khởi nguồn từ năm 2009 với tên gọi Hi5, đến năm 2014, thương hiệu chính thức đổi tên thành YODY và bắt đầu công cuộc tái định vị chiến lược. Thay vì chạy theo những mục tiêu tăng trưởng ngắn hạn, YODY lựa chọn con đường xây dựng niềm tin thông qua chất liệu sản phẩm và trải nghiệm khách hàng với khẩu hiệu xuyên suốt “Look Good – Feel Good”.



Sau hơn 11 năm phát triển, từ 12 cửa hàng vào cuối năm 2015, YODY đã liên tục mở rộng với tốc độ ấn tượng. Điểm khác biệt trong chiến lược của doanh nghiệp là tập trung phủ sóng tại nhiều tỉnh thành và các khu vực ngoài đô thị trung tâm. Mô hình “siêu thị thời trang” với diện tích lớn từ 200m<sup>2</sup> đến 500m<sup>2</sup> được triển khai đồng bộ, ưu tiên sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường và thiết kế hiện đại, đáp ứng nhu cầu mua sắm đa dạng của mọi lứa tuổi.

Đây cũng là kỷ lục thứ hai mà YODY sở hữu. Trước đó vào năm 2020, thương hiệu này từng đón nhận kỷ lục “Cửa hàng thời trang lớn nhất Việt Nam” cho showroom tại Bắc Giang với diện tích lên tới 4.600m<sup>2</sup>. Nếu kỷ lục đầu tiên ghi dấu ấn về quy mô của một điểm bán đơn lẻ, thì kỷ lục năm 2026 đã khẳng định sức mạnh và tầm ảnh hưởng của toàn hệ thống trên phạm vi toàn quốc.

### **Khát vọng vươn tầm quốc tế**

Bên cạnh việc mở rộng mạng lưới vật lý, YODY còn chú trọng đẩy mạnh chuyển đổi số và phát triển thương mại điện tử. Doanh nghiệp hiện sở hữu đội ngũ hơn 7.000 nhân sự và từng đạt được nhiều giải thưởng uy tín như Top 10 Doanh nghiệp trẻ khởi nghiệp xuất sắc (2016), hay mới đây nhất là Top 10 thương hiệu thời trang hàng đầu Đông Nam Á (2024) theo báo cáo của Campaign Asia.



Chia sẻ tại buổi lễ trao kỷ lục, CEO Nguyễn Việt Hòa khẳng định YODY sinh ra là để phục vụ khách hàng và sẽ không ngừng đổi mới để mang đến những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất. Với nền tảng vững chắc hiện có, thương hiệu đặt mục tiêu dài hạn tiến tới IPO và vươn tầm thế giới vào năm 2038, tiếp tục hành trình đưa thời trang Việt vươn xa bằng chính nội lực và sự kiên định của mình.

**Tâm An**