

Zeekr 8X vượt Aito M8, dẫn đầu phân khúc SUV hybrid cao cấp tại Trung Quốc

06:35 13/06/2026

Với 6.103 xe được bàn giao trong tháng 5, Zeekr 8X đã vượt qua Aito M8 để trở thành mẫu SUV hybrid cao cấp bán chạy nhất tại Trung Quốc trong nhóm xe có giá từ 300.000-500.000 nhân dân tệ. Kết quả này phản ánh xu hướng dịch chuyển của người tiêu dùng sang các dòng xe điện hóa cỡ lớn, kết hợp giữa khả năng vận hành mạnh mẽ, phạm vi hoạt động dài và công nghệ hỗ trợ lái tiên tiến.

Zeekr, thương hiệu xe điện hạng sang thuộc Tập đoàn Geely, cho biết mẫu SUV hybrid cắm điện Zeekr 8X đã đạt doanh số giao xe 6.103 chiếc trong tháng 5/2026. Con số này giúp mẫu xe vượt qua Aito M8 để dẫn đầu phân khúc SUV hybrid cao cấp có mức giá từ 300.000-500.000 nhân dân tệ (khoảng 44.100-73.500 USD).



Zeekr 8X vượt Aito M8, dẫn đầu phân khúc SUV hybrid cao cấp tại Trung Quốc (Ảnh: internet)

Ra mắt vào tháng 4/2026, Zeekr 8X nhanh chóng thu hút sự quan tâm của thị trường. Trong tháng đầu tiên mở bán, mẫu xe đạt doanh số 2.164 chiếc. Hiện

hoạt động giao xe mới tập trung vào phiên bản H7, trong khi biến thể H9 dự kiến được bàn giao từ tháng 7.

Thành công của Zeekr 8X diễn ra trong bối cảnh thị trường Trung Quốc chứng kiến sự cạnh tranh mạnh mẽ giữa các mẫu SUV điện hóa cỡ lớn. Những sản phẩm có khả năng chạy điện quãng đường dài, tích hợp công nghệ hỗ trợ lái cấp cao và đáp ứng nhu cầu sử dụng gia đình đang trở thành lựa chọn phổ biến.

Bên cạnh 8X, mẫu SUV cỡ lớn Zeekr 9X tiếp tục duy trì sức hút trong phân khúc cao cấp. Theo số liệu do hãng công bố, mẫu crossover hybrid cắm điện này đã dẫn đầu nhóm SUV cỡ lớn hạng sang trong bảy tháng liên tiếp.

Kể từ tháng 11/2025 đến nay, Zeekr đã giao tổng cộng 57.517 xe 9X tại thị trường Trung Quốc. Mẫu xe có giá khoảng 500.000 nhân dân tệ (73.500 USD), hướng đến nhóm khách hàng tìm kiếm một mẫu SUV cao cấp với khả năng vận hành linh hoạt và không gian rộng rãi.

Zeekr 8X áp dụng ngôn ngữ thiết kế đặc trưng của thương hiệu với phần đầu xe vuông vức, lưới tản nhiệt cỡ lớn đặt thẳng đứng và cụm đèn pha tách rời.



Mặt sau của xe Zeekr 8X

Điểm đáng chú ý là cảm biến lidar được bố trí trên nóc xe, phục vụ cho các tính năng hỗ trợ lái nâng cao. So với nhiều mẫu SUV truyền thống cùng kích thước, 8X sở hữu các bề mặt thân xe tối giản hơn, tạo cảm giác hiện đại và liền mạch.

Xe có chiều dài 5.100 mm, rộng 1.998 mm, cao 1.780 mm và chiều dài cơ sở đạt 3.069 mm. Các thông số này đưa Zeekr 8X vào nhóm SUV cỡ lớn, dù vẫn nhỏ hơn đôi chút so với mẫu đầu bảng Zeekr 9X.

Bên trong cabin, Zeekr 8X được thiết kế theo xu hướng số hóa đang phổ biến trên các mẫu xe điện cao cấp.

Xe sử dụng hệ thống màn hình kép liền mạch, kết hợp màn hình điều khiển trung tâm với màn hình giải trí dành cho hành khách phía trước. Cần số được tích hợp phía sau vô-lăng nhằm tối ưu không gian khu vực bảng điều khiển.

Ngoài ra, mẫu SUV này còn được trang bị sạc điện thoại không dây, giá để cốc ở hàng ghế trước và nhiều tiện ích phục vụ nhu cầu sử dụng hàng ngày của gia đình.

Một trong những điểm nổi bật nhất của Zeekr 8X nằm ở hệ truyền động hybrid cắm điện hiệu năng cao.

Xe sử dụng động cơ xăng tăng áp 2.0L, cho công suất cực đại 205 kW. Kết hợp với đó là hệ thống ba mô-tơ điện, tạo ra tổng công suất lên tới 1.030 kW, tương đương 1.381 mã lực.

Theo thông tin từ nhà sản xuất, Zeekr 8X còn được trang bị nền tảng khung gầm kỹ thuật số Haohan AI cùng hệ thống thanh ổn định chủ động 48V, góp phần cải thiện độ ổn định thân xe khi vận hành ở tốc độ cao hoặc chuyển hướng gấp.



Bên trong cabin, Zeekr 8X được thiết kế theo xu hướng số hóa đang phổ biến trên các mẫu xe điện cao cấp.

Mẫu xe cung cấp hai tùy chọn pin dung lượng 55,1 kWh và 70 kWh. Tùy theo cấu hình, phạm vi hoạt động thuần điện đạt 256 km, 257 km hoặc tối đa 328 km. Đây là mức đáng chú ý trong nhóm SUV hybrid cắm điện, tiệm cận khả năng di chuyển hàng ngày của nhiều mẫu xe thuần điện.

Zeekr 8X được trang bị hệ thống hỗ trợ lái G-ASD G-Pilot, phát triển bởi Geely phối hợp cùng Qianli AI.

Nền tảng này được giới thiệu tại CES 2026, vận hành trên kiến trúc Smart AI Agent kết hợp mô hình hành vi WAM (World Action Model). Theo định hướng của Geely, hệ thống hướng tới việc tăng cường khả năng nhận thức môi trường giao thông, dự đoán tình huống và đưa ra phản hồi phù hợp theo thời gian thực.

Việc tích hợp lidar cùng các thuật toán trí tuệ nhân tạo thế hệ mới cho thấy xu hướng cạnh tranh mới trên thị trường xe điện Trung Quốc, nơi hiệu năng vận hành không còn là yếu tố duy nhất quyết định sức hấp dẫn của sản phẩm.

Doanh số tích cực của Zeekr 8X và 9X đang tạo nền tảng thuận lợi cho kế hoạch toàn cầu hóa của thương hiệu xe điện thuộc Geely.

Nhu cầu đối với các mẫu SUV điện hóa cỡ lớn tiếp tục gia tăng, việc kết hợp giữa thiết kế hiện đại, công nghệ hỗ trợ lái tiên tiến và phạm vi vận hành linh

hoạt có thể giúp Zeekr gia tăng sức cạnh tranh tại các thị trường ngoài Trung Quốc.

L.T (t/h)